



CONSTRUIRE SON IDENTITÉ NUMÉRIQUE DE CHERCHEUR



Formation à la communication digitale

Aujourd'hui, les scientifiques doivent être facilement identifiables et valoriser leurs travaux en ligne afin de favoriser collaborations, financements et opportunités de carrière. Comment construire une présence numérique cohérente, visible et crédible sur les plateformes et réseaux professionnels ? Cette formation vous donnera les clés pour mettre en valeur vos travaux de recherche, structurer votre identité en ligne et renforcer votre rayonnement scientifique, afin de soutenir votre parcours professionnel, aussi bien dans la recherche publique que dans le secteur privé.

Objectifs

Comprendre son identité numérique de chercheur
Développer un profil numérique cohérent
Gérer des profils sur les principales plateformes de chercheurs
Valoriser ses publications et ses productions scientifiques

Durée

3 demi-journées (distanciel)

Nombre de participants

Jusqu'à 15 personnes

Personnes concernées

Chercheurs et experts

Moyens pédagogiques

Echanges de groupe, exercices, mise en pratique sur un cas apporté par le participant, manuel de formation

Modalités d'évaluation

Questionnaire en début et fin de formation (auto-évaluation)

Programme

Comprendre son identité numérique de chercheur

Cerner les enjeux de l'identité numérique (e-réputation, empreinte numérique, visibilité...)
Répondre aux attentes des publics cibles : pairs, recruteurs, partenaires, financeurs
Définir une stratégie de communication selon son projet professionnel

Développer un profil numérique cohérent

Construire une présence cohérente et professionnelle
Définir son identité scientifique : choisir ses mots-clés, affiliations et thématiques
Rédiger sa biographie et son pitch de recherche
Développer et entretenir son réseau professionnel

Gérer des profils sur les principales plateformes

Créer et optimiser son identifiant ORCID
Développer son profil sur Google Scholar
Utiliser ResearchGate pour accroître visibilité et réseau
Construire un profil professionnel attractif sur LinkedIn
Gérer son identité numérique dans le temps (diagnostics, mises à jour, harmonisation)

Valoriser ses publications et ses productions

Optimiser le référencement et la portée des publications (facteurs d'impact, accès ouvert, diffusion...)
Suivre l'impact de ses publications : citations, indicateurs et altmetrics
Partager des contenus pertinents sur LinkedIn

Programme en date du 29/06/2026

contact@agentmajeur.fr