



# L'IA GENERATIVE AU SERVICE DE LA COMMUNICATION

## Mieux communiquer grâce à l'IA générative

**Vous souhaitez intégrer l'IA générative à vos processus de rédaction ou de communication.**

**Durant deux jours, votre formateur vous guidera pas à pas pour comprendre les fondamentaux de l'IA générative, explorer des cas d'usage et manipuler les outils les plus adaptés à vos besoins.**

**Une attention particulière sera portée aux exercices pratiques et à la personnalisation pour répondre aux défis que vous rencontrez dans votre quotidien professionnel.**



## Objectifs

Comprendre les concepts de l'IA générative  
Adapter les prompts à vos besoins  
Produire des contenus écrits clairs et impactants avec l'IA

## Durée

2 jours ou 4 demi-journées

## Nombre de participants

6 personnes

## Personnes concernées

Communicants, équipes R&D ou chercheurs

## Moyens pédagogiques

Manipulation directe des outils d'IA, mises en pratique, études de cas, manuel de formation

## Modalités d'évaluation

Questionnaire en début et fin de formation (auto-évaluation)



## Programme

### Comprendre les concepts de l'IA générative

Introduction à l'IA générative et ses applications en communication  
Fonctionnement des modèles IA (text-to-text)

### Adapter les prompts à vos besoins

Tester et affiner des prompts existants pour répondre à vos besoins. Par exemple : générer des idées, vulgariser, traduire

### Produire des contenus écrits clairs et impactants avec l'IA

Perfectionner les textes produits avec l'IA : articles, synthèses, posts pour les réseaux sociaux

Programme en date du 15/12/2024