



# PRESENTER VOTRE PROJET DE RECHERCHE



## Formation à la prise de parole en public

**Vous arrivez à cette formation avec une présentation de votre choix.**

**Tout au long de la première journée, nous vous aidons à la rendre plus convaincante. Tout en vous enseignant une méthodologie en trois étapes pour bien préparer vos présentations orales.**

**Deux ou trois semaines après ce premier atelier, vous avez eu le temps de retravailler votre présentation. Lors de cette deuxième journée de formation, vous confrontez cet exposé abouti à des avis extérieurs.**

**C'est l'occasion de le perfectionner : amélioration des supports de présentation, simplification du discours, recours à des formules « accrocheuses ».**



## Objectifs

Construire un argumentaire clair  
Impliquer votre auditoire  
Réussir votre entrée en matière  
Laisser une excellente impression  
Cerner votre image en tant qu'orateur  
Perfectionner votre prestation : programme « à la carte »

## Durée

1 jour + 1 jour

## Nombre de participants

Jusqu'à 6 personnes

## Personnes concernées

Toute personne amenée à prendre la parole lors de réunions, conférences, congrès ou devant des clients, en interne ou à l'extérieur de l'entreprise

## Moyens pédagogiques

Echanges de groupe, exercices, mise en pratique sur un cas apporté par le participant, manuel de formation

## Modalités d'évaluation

Questionnaire en début et fin de formation (auto-évaluation)



## Programme

### JOUR 1

#### Construire un argumentaire clair

Élaborer un plan efficace  
Tirer le meilleur parti des supports de présentation  
Trouver le bon degré de vulgarisation

#### Impliquer votre auditoire

Faciliter la bonne réception de vos messages  
Parler à votre public de ce qui l'intéresse

#### Réussir votre entrée en matière

Diminuer votre stress en utilisant votre respiration  
Utiliser le regard et le silence  
Soigner votre introduction

#### Laisser une excellente impression

Respecter le temps qui vous est imparti  
Les « trucs » pour marquer les esprits  
Soigner votre conclusion

### JOUR 2

#### Cerner votre image en tant qu'orateur

Présenter vos exposés aboutis  
Identifier vos points forts  
Identifier vos axes d'amélioration

#### Perfectionner votre prestation

S'approprier les règles de la vulgarisation  
Concevoir des supports qui ont du sens  
Créer un lien avec votre public