



L'IA GENERATIVE AU SERVICE DE LA COMMUNICATION

Mieux communiquer grâce à l'IA générative

Vous souhaitez intégrer l'IA générative à vos processus de communication.

Durant deux jours, votre formateur vous guidera pas à pas pour comprendre les fondamentaux de l'IA générative, explorer des cas d'usage et manipuler les outils les plus adaptés à vos besoins.

Une attention particulière sera portée aux exercices pratiques et à la personnalisation pour répondre aux défis que vous rencontrez dans votre quotidien professionnel.

Objectifs

Comprendre les concepts de l'IA générative
Adapter les prompts à vos besoins
Produire des contenus écrits clairs et impactants avec l'IA

Durée

2 jours

Nombre de participants

6 personnes

Personnes concernées

Communicants, experts, équipes R&D ou chercheurs

Moyens pédagogiques

Manipulation directe des outils d'IA, mises en pratique, études de cas, manuel de formation

Modalités d'évaluation

Questionnaire en début et fin de formation (auto-évaluation)

Programme

Comprendre les concepts de l'IA générative

Introduction à l'IA générative et ses applications en communication
Fonctionnement des modèles IA
Les enjeux de l'IA : sécurité des données, impact environnemental, deep fake...

Adapter les prompts à vos besoins

Tester et affiner des prompts existants pour répondre à vos besoins. Par exemple : générer des idées, vulgariser, traduire, illustrer, établir une bibliographie

Produire des contenus clairs et impactants avec l'IA

Perfectionner les contenus produits avec l'IA : articles, synthèses, posts pour les réseaux sociaux, illustrations