



BOOSTER VOS VISIOCONFÉRENCES



Formation à la visioconférence

Vous allez prendre la parole dans une conférence recherche, en visio.

Comment adapter son contenu et sa posture à ce format à distance ?

Comment capter et maintenir l'attention d'un public invisible ? Et comment valoriser sa recherche dans un monde virtuel ?

Durant cette formation visioconférence, vous apprendrez à tirer le meilleur parti des outils à votre disposition pour captiver, fédérer et développer votre réseau.



Objectifs

Gérer l'aspect technique de la visio
Construire un argumentaire clair
Créer une connexion avec votre auditoire
Faire preuve d'engagement physique
Développer son réseau

Durée

2 journées
ou 4 demi-journées en distanciel

Nombre de participants

Jusqu'à 6 personnes

Personnes concernées

Toute personne amenée à prendre la parole lors de réunions, conférences ou congrès en visio

Moyens pédagogiques

Apports théoriques et méthodologiques, mise en pratique sur des cas apportés par les participants, échanges de groupe, exercices, support de formation

Modalités d'évaluation

Questionnaire en début et fin de formation (auto-évaluation)



Programme

Gérer l'aspect technique de la visio

Connaître les fonctionnalités du système utilisé : Zoom, Teams...
Maîtriser la qualité du son et de l'image
Choisir un lieu adapté

Construire un argumentaire clair

Élaborer un plan efficace
Épurer vos supports de présentation
Trouver le bon degré de vulgarisation

Créer une connexion avec votre auditoire

Parler à votre public de ce qui l'intéresse
Favoriser les interactions : sondages, questions...
Varier les types de supports utilisés
Faire du storytelling pour marquer les esprits

Faire preuve d'engagement physique

Diminuer votre stress en utilisant votre respiration
Utiliser le regard, le silence, la gestuelle
S'exprimer avec conviction

Développer son réseau

Favoriser les futures collaborations
Diffuser un support spécifique à la fin de l'intervention
Prévoir des discussions en petit groupe après la conférence