



VULGARISER AU BON NIVEAU



Formation à la vulgarisation scientifique

Vous êtes un expert dans votre domaine et vous souhaitez être compris quel que soit votre public.

Comment rendre simples des notions complexes et transmettre votre savoir à un public néophyte ?

Pendant cette formation à la communication orale, vous mettrez votre propre sujet à l'épreuve de la vulgarisation scientifique.

Et trouverez ainsi une multitude d'idées nouvelles à réutiliser au quotidien.



Objectifs

S'approprier les règles de la vulgarisation
Structurer votre discours
Susciter l'intérêt du public et le maintenir
Concevoir un message ciblé
Utiliser des supports attrayants

Durée

2 jours

Nombre de participants

Jusqu'à 6 personnes

Personnes concernées

Experts techniques ou scientifiques, ingénieurs, enseignants, chercheurs

Moyens pédagogiques

Echanges de groupe, exercices, mise en pratique sur un cas apporté par le participant, support de formation

Modalités d'évaluation

Questionnaire en début et fin de formation (auto-évaluation)



Programme

S'approprier les règles de la vulgarisation scientifique

Se familiariser avec les 6C de la vulgarisation d'Agent Majeur : Clarté, Connexion, Contexte, Concret, Couleur et Conversation

Structurer votre discours

Comprendre les attentes de votre auditoire
Circonscrire votre sujet
Construire un plan dynamique

Susciter l'intérêt du public et le maintenir

Tirer parti de votre créativité
Créer un lien entre votre discipline et votre public
Manier analogies, métaphores, formules, humour, anecdotes
Soigner votre introduction et votre conclusion

Concevoir un message ciblé

Parler à un public d'étudiants
S'adresser à des décideurs : responsable marketing, directeur commercial, financeurs...
Communiquer avec le client final : utilisateur, usager

Utiliser des supports attrayants

Se servir de dessins, graphiques, photos, vidéos
Apporter des échantillons
Clarifier vos supports PowerPoint