

VENDRE VOS IDÉES

Formation à la communication orale

Au quotidien, vous devez convaincre votre manager, vos collègues, vos clients...

Pour convaincre, que ce soit en face-à-face, au téléphone, ou en réunion, il faut franchir plusieurs étapes.

Durant cette formation, vous apprendrez à reconnaître et franchir avec succès les étapes qui vous mèneront à l'adhésion de votre auditoire.

Objectifs

Construire un argumentaire convainquant
Le présenter de manière pertinente
Surmonter les résistances

Durée

2 jours

Nombre de participants

Jusqu'à 6 personnes

Personnes concernées

Toute personne ayant besoin de convaincre dans le cadre de ses fonctions

Moyens pédagogiques

Echanges de groupe, support de formation

Modalités d'évaluation

Questionnaire en début et fin de formation (auto-évaluation)

Programme

Construire un argumentaire convaincant

Les différentes facettes de la force de conviction
Se positionner en apporteur de solutions
Structurer vos idées

Le présenter de manière pertinente

Créer un climat de confiance
Développer son assertivité
S'exprimer avec conviction
Parler à l'autre de ce qui l'intéresse
Aller droit au but

Surmonter les résistances

Comprendre l'origine des résistances
Utiliser le questionnement et la reformulation
Demander un engagement

