



STORYTELLING : CAPTIVER VOTRE AUDITOIRE



Formation à la prise de parole en public

Depuis la nuit des temps, les humains aiment les histoires, sous toutes leurs formes : contes, BD, films...

Le storytelling est l'art de raconter des histoires, appliqué à la communication.

Durant cette formation, vous apprendrez à bâtir une histoire en vous appuyant sur une structure narrative.

Et vous découvrirez comment trouver l'inspiration : par exemple, dans votre parcours, vos lectures ou dans l'actualité.



Objectifs

Connaître les constituants d'une bonne histoire
Trouver des sources d'inspiration
Donner de la force à son histoire

Durée

2 journées

Nombre de participants

6 personnes

Personnes concernées

Experts, chercheurs, ingénieurs

Moyens pédagogiques

Apports théoriques et méthodologiques, mise en pratique sur un cas apporté par le participant, échanges de groupe, exercices

Modalités d'évaluation

Questionnaire en début et fin de formation (auto-évaluation)



Programme

Connaître les constituants d'une bonne histoire
L'obstacle, la lutte interne, la lutte externe, l'élément de changement, l'étincelle, les guides, le résultat

Trouver des sources d'inspiration

Puiser dans son propre parcours
Rebondir sur l'actualité
S'inspirer de ses lectures, de films, de podcasts
Ecouter ses clients

Donner de la force à son histoire

Trouver une bonne accroche
Privilégier les phrases courtes et simples
Rester succinct
Soigner la chute