



# REDIGER UN ARTICLE DE BLOG



## Formation à l'écriture journalistique

Dans le cadre de vos missions, vous rédigez des articles pour un blog. Votre objectif : rendre accessible à des lecteurs non-spécialistes les sujets sur lesquels vous travaillez.

Pendant cette formation, vous mettez vos propres écrits à l'épreuve de la vulgarisation. En vous familiarisant avec les codes de l'écriture journalistique, vous serez en mesure de produire des articles clairs et attractifs.

Enfin, pour qu'ils soient repérables par les moteurs de recherche, vous développerez vos connaissances en référencement naturel.



## Objectifs

Comprendre la structure d'un article  
Préciser votre message essentiel  
Se familiariser avec le SEO  
Appliquer les règles de la vulgarisation  
Améliorer votre style d'écriture

## Durée

2 jours en présentiel  
ou 4 demi-journées en distanciel  
Option : 1h30 de coaching individuel

## Nombre de participants

Jusqu'à 6 personnes

## Personnes concernées

Experts, chercheurs, communicants

## Moyens pédagogiques

Apports théoriques, mises en pratique, support de formation

## Modalités d'évaluation

Questionnaire en début et fin de formation (auto-évaluation)



## Programme

### Comprendre la structure d'un article

Soigner son titre, son chapeau, ses intertitres  
Anticiper la mise en page : paragraphes, mots en gras, illustrations...

### Préciser votre (vos) message(s) essentiel(s)

Définir vos objectifs de communication  
Travailler votre plan et votre argumentation

### Se familiariser avec le SEO

Choisir des mots clés pertinents  
Ne pas négliger la balise meta-description, l'url, le « title »

### Appliquer les règles de la vulgarisation

Replacer votre travail dans son contexte  
S'appuyer sur des exemples concrets  
Utiliser métaphores, humour, anecdotes

### Améliorer votre style d'écriture

Simplifier et raccourcir vos phrases  
Chasser la langue de bois et le jargon  
Rythmer le contenu et diversifier vos expressions