



REDIGER UN ARTICLE DE BLOG



Formation à l'écriture journalistique

Dans le cadre de vos missions, vous rédigez des articles pour un blog. Votre objectif : rendre accessible à des lecteurs non-spécialistes les sujets sur lesquels vous travaillez.

Pendant cette formation, vous mettez vos propres écrits à l'épreuve de la vulgarisation. En vous familiarisant avec les codes de l'écriture journalistique, vous serez en mesure de produire des articles clairs et attractifs.

Enfin, pour qu'ils soient repérables par les moteurs de recherche, vous développerez vos connaissances en référencement naturel.



Objectifs

Comprendre la structure d'un article
Préciser votre message essentiel
Se familiariser avec le SEO
Appliquer les règles de la vulgarisation
Améliorer votre style d'écriture

Durée

2 jours en présentiel
ou 4 demi-journées en distanciel
Option : 1h30 de coaching individuel

Nombre de participants

Jusqu'à 6 personnes

Personnes concernées

Experts, chercheurs, communicants

Moyens pédagogiques

Apports théoriques, mises en pratique,
support de formation

Modalités d'évaluation

Questionnaire en début et fin de
formation (auto-évaluation)



Programme

Comprendre la structure d'un article

Soigner son titre, son chapeau, ses intertitres
Anticiper la mise en page : paragraphes, mots en gras,
illustrations...

Préciser votre (vos) message(s) essentiel(s)

Définir vos objectifs de communication
Travailler votre plan et votre argumentation

Se familiariser avec le SEO

Choisir des mots clés pertinents
Ne pas négliger la balise meta-description, l'url, le « title »

Appliquer les règles de la vulgarisation

Replacer votre travail dans son contexte
S'appuyer sur des exemples concrets
Utiliser métaphores, humour, anecdotes

Améliorer votre style d'écriture

Simplifier et raccourcir vos phrases
Chasser la langue de bois et le jargon
Rythmer le contenu et diversifier vos expressions