



PROMOUVOIR UN PROJET DE RECHERCHE



Formation à la prise de parole en public

Vous arrivez à cette formation avec une présentation de votre choix.

Tout au long de la première journée, nous vous aidons à la rendre plus convaincante. Tout en vous enseignant une méthodologie en trois étapes pour bien préparer vos présentations orales.

Deux ou trois semaines après ce premier atelier, vous avez eu le temps de retravailler votre présentation. Lors de cette deuxième journée de formation, vous confrontez cet exposé abouti à des avis extérieurs.

C'est l'occasion de le perfectionner : amélioration des supports de présentation, simplification du discours, recours à des formules « accrocheuses ».



Objectifs

Construire un argumentaire clair
Impliquer votre auditoire
Réussir votre entrée en matière
Laisser une excellente impression
Cerner votre image en tant qu'orateur
Perfectionner votre prestation : programme « à la carte »

Durée

1 jour + 1 jour

Nombre de participants

Jusqu'à 6 personnes

Personnes concernées

Toute personne amenée à prendre la parole lors de réunions, conférences, congrès ou devant des clients, en interne ou à l'extérieur de l'entreprise

Moyens pédagogiques

Echanges de groupe, exercices, mise en pratique sur un cas apporté par le participant, support de formation

Modalités d'évaluation

Questionnaire en début et fin de formation (auto-évaluation)



Programme

JOUR 1

Construire un argumentaire clair

Élaborer un plan efficace
Tirer le meilleur parti des supports de présentation
Trouver le bon degré de vulgarisation

Impliquer votre auditoire

Faciliter la bonne réception de vos messages
Parler à votre public de ce qui l'intéresse

Réussir votre entrée en matière

Diminuer votre stress en utilisant votre respiration
Utiliser le regard et le silence
Soigner votre introduction

Laisser une excellente impression

Respecter le temps qui vous est imparti
Les « trucs » pour marquer les esprits
Soigner votre conclusion

JOUR 2

Cerner votre image en tant qu'orateur

Présenter vos exposés aboutis
Identifier vos points forts
Identifier vos axes d'amélioration

Perfectionner votre prestation

S'approprier les règles de la vulgarisation
Concevoir des supports qui ont du sens
Créer un lien avec votre public