

# RÉUSSIR SON PITCH

## Formation au pitch

**Vous avez moins de 3 minutes pour présenter vos activités, une innovation, un projet... C'est une occasion à saisir pour marquer les esprits de vos interlocuteurs, car selon la formule consacrée : « Less is more » (« Moins, c'est plus »).**

**Pour concentrer ainsi votre discours, vous devez apprendre à faire des choix éclairés parmi la masse d'informations à votre disposition, structurer votre argumentaire et laisser place à la fantaisie.**

**Cette formation au pitch vous permettra, en 2 jours, d'acquérir les outils pour y parvenir.**

## Objectifs

Construire un argumentaire clair  
Capter son auditoire  
Créer du lien  
Préparer son pitch

## Durée

2 jours

## Nombre de participants

Jusqu'à 6 personnes

## Personnes concernées

Scientifiques (chercheurs, ingénieurs, techniciens...) et porteurs de projets innovants

## Moyens pédagogiques

Echanges de groupe, exercices, mise en pratique sur un cas apporté par le participant, support de formation

## Modalités d'évaluation

Questionnaire en début et fin de formation (auto-évaluation)

## Programme

### Construire un argumentaire clair

Bâtir un message percutant  
Sélectionner les informations importantes  
Élaborer un plan efficace

### Capter son auditoire

Trouver le bon degré de vulgarisation  
Connaître les outils pour marquer les esprits  
Soigner votre introduction et votre conclusion

### Créer du lien

S'adresser directement à son public  
Lui parler de ce qui l'intéresse  
Utiliser le regard et le silence

### Préparer son pitch

Répéter votre présentation dans son intégralité  
Identifier vos points forts et vos axes d'amélioration  
Accroître votre aisance

