

RÉUSSIR SON PITCH

Formation au pitch

Vous avez moins de 3 minutes pour présenter vos activités, une innovation, un projet... C'est une occasion à saisir pour marquer les esprits de vos interlocuteurs, car selon la formule consacrée : « Less is more » (« Moins, c'est plus »).

Pour concentrer ainsi votre discours, vous devez apprendre à faire des choix éclairés parmi la masse d'informations à votre disposition, structurer votre argumentaire et laisser place à la fantaisie.

Cette formation au pitch vous permettra, en 2 jours, d'acquérir les outils pour y parvenir.

Objectifs

Construire un argumentaire clair
Capter son auditoire
Créer du lien
Préparer son pitch

Durée

2 jours

Nombre de participants

Jusqu'à 6 personnes

Personnes concernées

Scientifiques (chercheurs, ingénieurs, techniciens...) et porteurs de projets innovants

Moyens pédagogiques

Echanges de groupe, exercices, mise en pratique sur un cas apporté par le participant, support de formation

Modalités d'évaluation

Questionnaire en début et fin de formation (auto-évaluation)

Programme

Construire un argumentaire clair

Bâtir un message percutant
Sélectionner les informations importantes
Élaborer un plan efficace

Capter son auditoire

Trouver le bon degré de vulgarisation
Connaître les outils pour marquer les esprits
Soigner votre introduction et votre conclusion

Créer du lien

S'adresser directement à son public
Lui parler de ce qui l'intéresse
Utiliser le regard et le silence

Préparer son pitch

Répéter votre présentation dans son intégralité
Identifier vos points forts et vos axes d'amélioration
Accroître votre aisance

