



COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Formation aux réseaux sociaux

Monde économique ou institutionnel, organismes de recherche, grand public... Vous souhaitez faire rayonner plus largement vos activités. Pour ce faire, vous voulez utiliser LinkedIn ou Instagram.

Durant cette journée, vous apprenez à utiliser efficacement le réseau social de votre choix et vous vous familiarisez avec les logiciels qui peuvent vous aider à avoir un impact plus important



Objectifs

Utiliser les réseaux sociaux
Dynamiser votre style
Se familiariser avec les logiciels associés

Durée

1 j

Nombre de participants

Jusqu'à 8 personnes

Personnes concernées

Scientifiques ou communicants

Moyens pédagogiques

Echanges de groupe, exercices, mise en pratique sur un cas apporté par le participant, manuel de formation

Modalités d'évaluation

Questionnaire en début et fin de formation (auto-évaluation)



Programme

Utiliser les réseaux sociaux

Définir vos objectifs de communication
Apprendre à utiliser les réseaux sociaux de façon optimale

Dynamiser votre style

Simplifier et raccourcir vos phrases
Chasser la langue de bois et le jargon
Introduire des exemples et des images

Se familiariser avec les logiciels associés

Prendre en main un outil de création graphique
Utiliser un outil de planification de publications