



FAIRE VISITER SON LABORATOIRE DE RECHERCHE



Formation à la prise de parole en public

En tant que chercheur ou manager, vous êtes amené à ouvrir les portes de votre laboratoire à des visiteurs. Votre objectif : valoriser vos activités de recherche auprès de publics variés.

Qu'il s'agisse d'étudiants, de décideurs ou de chercheurs, vous avez très peu de temps pour faire comprendre votre travail et présenter vos installations.

Comment définir les messages à faire passer ? Comment expliquer la technique sans se perdre dans les détails ?

Cette formation vous permet d'acquérir une méthode pour préparer vos visites et l'appliquer à votre laboratoire de recherche, en tenant compte de ses particularités.



Objectifs

S'appropriier les règles de la vulgarisation
Susciter l'intérêt du public et le maintenir
Concevoir un message ciblé
Utiliser des supports attrayants
Favoriser les échanges avec votre auditoire

Durée

2 jours

Nombre de participants

Jusqu'à 6 personnes

Personnes concernées

Toute personne amenée à faire visiter son laboratoire

Moyens pédagogiques

Echanges de groupe, exercices, mise en pratique sur un cas apporté par le participant, support de formation

Modalités d'évaluation

Questionnaire en début et fin de formation (auto-évaluation)



Programme

S'appropriier les règles de la vulgarisation

Replacer votre travail dans son contexte
Minimiser l'emploi du jargon scientifique
Se servir d'exemples concrets

Susciter l'intérêt du public et le maintenir

Construire un déroulé dynamique
Créer un lien entre votre discipline et votre public
Manier métaphores, humour, anecdotes
Respecter le temps imparti

Concevoir un message ciblé

Parler à un public d'étudiants
Communiquer avec d'autres chercheurs
S'adresser à des décideurs

Utiliser des supports attrayants

Présenter vos installations
Se servir de dessins, graphiques, photos, échantillons, vidéos, maquettes, posters...

Favoriser les échanges avec votre auditoire

Encourager le dialogue
Bien préparer les phases de questions / réponses