

CONCEVOIR UN GRAPHICAL ABSTRACT



Formation à la création de supports visuels

Les *graphical abstracts* gagnent en popularité. Ces résumés graphiques commencent à être utilisés dans de nombreuses disciplines scientifiques.

Les *graphical abstracts* peuvent être recommandés par les éditeurs ou même obligatoires lors de la soumission d'articles scientifiques. Ils sont aussi très intéressants pour promouvoir vos recherches sur les réseaux sociaux.

En quoi consistent ces illustrations ?
Comment synthétiser et faire ressortir ses résultats de recherche sous la forme d'une image ?
Comment s'en servir sur les réseaux sociaux ?
Durant cette formation, vous travaillerez sur votre propre résumé graphique et vous lui donnerez corps pas à pas.



Objectifs

Construire une illustration qui a du sens
Acquérir des règles simples de design
Diffuser votre *graphical abstract* sur les réseaux sociaux

Durée

1 journée

Nombre de participants

Jusqu'à 6 personnes

Personnes concernées

Toute personne amenée à concevoir un *graphical abstract*

Moyens pédagogiques

Echanges de groupe, exercices, mise en pratique sur un cas apporté par le participant, support de formation

Modalités d'évaluation

Questionnaire en début et fin de formation (auto-évaluation)



Programme

Construire une illustration qui a du sens

Cibler le message à faire passer
Réaliser un premier jet sur papier
Ne garder que ce qui est indispensable
Soigner votre titre

Acquérir des règles simples de design

Prendre en compte les recommandations des revues visées
Utiliser des illustrations et icônes percutantes
Prendre en main un outil de création graphique
Trouver un équilibre graphique

Diffuser votre *graphical abstract* sur les réseaux sociaux

Produire des visuels compatibles avec les différents formats attendus sur les réseaux sociaux
Rédiger un texte synthétique pour accompagner votre visuel
Sélectionner les bons hashtags
Publier au bon moment