



# COMMUNIQUER AVEC LES JOURNALISTES



## Media training

Un journaliste m'interviewe, quel est son but ? Puis-je refuser de répondre ? Dois-je dire la vérité ? Comment être crédible ?

Les journalistes divisent les personnes qu'ils sont amenés à interviewer en deux catégories : les « mauvais clients » et les « bons clients ».

Si vous parvenez à faire partie de la deuxième catégorie, vous accorderez des entretiens qui vont droit au but, sans demander un long travail de « traduction » de la part du journaliste pour réaliser son sujet.

Vous serez alors considéré comme l'expert à interviewer dans votre domaine.



## Objectifs

Mieux appréhender les journalistes  
Entretenir des relations professionnelles  
Maîtriser les règles de l'interview  
Surmonter son trac

## Durée

2 jours

## Nombre de participants

Jusqu'à 6 personnes

## Personnes concernées

Toute personne amenée à être interviewée par des journalistes

## Moyens pédagogiques

Apports théoriques, interviews filmées avec visionnage et debriefing, exercices d'expression orale (intonation, rythme...), support de formation

## Modalités d'évaluation

Questionnaire en début et fin de formation (auto-évaluation)



## Programme

### Mieux appréhender les journalistes

Les sources d'informations  
Les différents médias  
La vie d'une rédaction  
Les attentes des journalistes

### Entretenir des relations professionnelles

La conférence de presse  
Le droit de réponse  
Le communiqué de presse  
Le Off

### Maîtriser les règles de l'interview

Le message essentiel  
La hiérarchie de l'information  
La clarté du discours  
Les avantages et inconvénients du direct  
L'interview par téléphone, à la radio, à la télé, avec la presse écrite  
L'interview en situation de crise

### Surmonter son trac

Apprendre à se relaxer  
Développer sa concentration